

BorgWarner Presenta un Nuevo Logotipo, Marcando su Transformación a la Movilidad Eléctrica

- *El logotipo está enfocado en el futuro y es dinámico, lo que marca un nuevo capítulo en la historia de BorgWarner*
- *Decisión de desvelar basada en un fuerte progreso frente a los objetivos de Charging Forward*
- *La compañía espera ingresos por productos electrónicos de más de \$10 mil millones para 2027*
- *Refuerza la visión de BorgWarner de un mundo limpio y energéticamente eficiente*

Auburn Hills, Michigan, Junio 6, 2023 – BorgWarner presentó su nuevo logotipo que destaca el progreso de la empresa en su transformación de la movilidad eléctrica a través de la ejecución de su estrategia Charging Forward. El nuevo logotipo es una representación visual de la transformación de la empresa: está enfocado en el futuro, es dinámico y señala un nuevo capítulo en la larga y orgullosa historia de BorgWarner. Esta es la primera vez que el logotipo cambia en más de tres décadas.

BorgWarner [anunció](#) su estrategia Charging Forward en marzo de 2021 y ha logrado un progreso significativo en el logro de sus objetivos. La compañía está en camino de tener al menos el 25% de sus ingresos de vehículos eléctricos (EV) de batería para 2025, con reservas orgánicas de EV de \$ 3 mil millones para 2025 que superan su objetivo de \$ 2,5 mil millones. Además, las fusiones y adquisiciones centradas en vehículos eléctricos avanzan según lo planeado con las cinco adquisiciones que la compañía ha realizado en los espacios de paquete de baterías, motor eléctrico, electrónica de potencia y carga rápida de corriente continua. Dado que se espera que la escisión de PHINIA se complete en el tercer trimestre de este año, BorgWarner habrá cumplido sus objetivos con respecto a la optimización de su portafolio de combustión.

“Ahora es el momento adecuado para presentar nuestro nuevo logotipo. Significa el tremendo progreso que nuestro equipo ha logrado en la transformación de BorgWarner de un líder en tecnologías de propulsión convencional a un líder en movilidad, incluida la movilidad eléctrica”, dijo Frédéric Lissalde, Presidente y Director ejecutivo de BorgWarner.

Para reconocer este nuevo capítulo, hoy BorgWarner anunció sus planes para aprovechar la fortaleza de sus productos básicos para continuar aumentando sus ingresos de eProducts (EV e híbridos) a \$ 5.6 mil millones en 2025 y a más de \$ 10 mil millones en 2027. Este año, la compañía espera ingresos por eProducts de \$ 2.3 a \$ 2.6 mil millones.

BorgWarner se asoció con [Siegel+Gale](#), la firma de estrategias de marca, para desarrollar el nuevo logotipo corporativo.

Sobre BorgWarner

Durante más de 130 años, BorgWarner ha sido un líder mundial transformador de productos que ha llevado al mercado innovaciones de movilidad exitosas. Hoy, estamos acelerando la transición del mundo a la movilidad eléctrica para ayudar a construir un futuro más limpio, saludable y seguro para todos.

BORGWARNER

BorgWarner dio a conocer un nuevo logotipo que subraya el progreso que la compañía ha logrado en su Transformación de eMobility a través de la ejecución de su estrategia Charging Forward. El nuevo logotipo es una representación visual de la transformación de la empresa: centrada en el futuro, dinámica y señala un nuevo capítulo en la larga y orgullosa historia de BorgWarner.

Declaraciones prospectivas: Este comunicado puede contener declaraciones prospectivas según lo contemplado en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 que se basan en las perspectivas, expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la

administración. Palabras tales como "anticipa", "cree", "continúa", "podría", "diseñado", "efecto", "estima", "evalúa", "espera", "previsiones", "objetivo", "orientación", " "iniciativa", "pretende", "puede", "perspectiva", "planea", "potencial", "predice", "proyecto", "perseguir", "buscar", "debería", "objetivo", " cuando", "hará", "haría" y las variaciones de dichas palabras y expresiones similares (incluidas las cantidades marcadas con una "E", que indica la cantidad estimada) tienen por objeto identificar dichas declaraciones prospectivas. Además, todas las declaraciones, que no sean declaraciones de hechos históricos, contenidas o incorporadas por referencia en este comunicado que esperamos o anticipamos que ocurrirán o pueden ocurrir en el futuro con respecto a nuestra posición financiera, estrategia comercial y medidas para implementar esa estrategia, incluidos los cambios en las operaciones. , fortalezas competitivas, objetivos, expansión y crecimiento de nuestro negocio y operaciones, planes, referencias al éxito futuro y otros asuntos similares, son declaraciones prospectivas. Las estimaciones contables, como las descritas bajo el título "Estimaciones y políticas contables críticas" en el Punto 7 de nuestro Informe anual presentado más recientemente en el Formulario 10-K ("Formulario 10-K"), son inherentemente prospectivas. Todas las declaraciones a futuro se basan en suposiciones y análisis realizados por nosotros a la luz de nuestra experiencia y nuestra percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales y los desarrollos futuros esperados, así como otros factores que creemos que son apropiados según las circunstancias. Las declaraciones a futuro no son garantías de desempeño, y los resultados reales de la Compañía pueden diferir materialmente de los expresados, proyectados o implícitos en las declaraciones a futuro.

No debe depositar una confianza indebida en estas declaraciones prospectivas, que se refieren únicamente a la fecha de este comunicado. Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y generalmente están fuera de nuestro control, que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los expresados, proyectados o implícitos en las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres, entre otros, incluyen: interrupciones en el suministro que nos afectan a nosotros o a nuestros clientes, como la escasez actual de chips semiconductores que ha afectado a los clientes de los fabricantes de equipos originales ("OEM") y sus proveedores, incluidos nosotros; la disponibilidad y el precio de los productos básicos, y la incapacidad de lograr los niveles esperados de recuperabilidad en las negociaciones comerciales con los clientes en relación con estos costos; desafíos competitivos de competidores nuevos y existentes, incluidos clientes OEM; los desafíos asociados con las tecnologías que cambian rápidamente, particularmente en relación con los vehículos eléctricos, y nuestra capacidad de innovar en respuesta; incertidumbres con respecto al alcance y la duración de los impactos de los asuntos asociados con la pandemia de COVID 19/coronavirus, incluidas las interrupciones de producción

adicionales; la dificultad para pronosticar la demanda de vehículos eléctricos y el crecimiento de los ingresos de nuestros vehículos eléctricos; posibles interrupciones en la economía global causadas por la invasión de Rusia a Ucrania; la capacidad de identificar objetivos y consumir adquisiciones en términos aceptables; falta de realización de los beneficios esperados de las adquisiciones en el momento oportuno; nuestra capacidad para efectuar la escisión libre de impuestos prevista de nuestros segmentos de sistemas de combustible y posventa en un segmento separado, empresa que cotiza en bolsa de manera oportuna o en absoluto; la posibilidad de que la incertidumbre durante la tramitación de la transacción de escisión pueda afectar nuestro desempeño financiero; la posibilidad de que la operación de escisión no logre los beneficios previstos; la falta de integración rápida y eficaz de los negocios adquiridos; el potencial de pasivos desconocidos o inestimables relacionados con los negocios adquiridos; nuestra dependencia de la producción de automóviles y camiones, las cuales son altamente cíclicas y están sujetas a interrupciones; nuestra confianza en los principales clientes OEM; fluctuaciones en las tasas de interés y tipos de cambio de moneda extranjera; nuestra dependencia de los sistemas de información; la incertidumbre del entorno económico mundial; el resultado de procedimientos legales existentes o futuros, incluidos los litigios con respecto a varios reclamos, o investigaciones gubernamentales, incluidos los litigios relacionados; cambios futuros en leyes y reglamentos, incluidos, a modo de ejemplo, impuestos y aranceles, en los países en los que operamos; impactos de cualquier posible transacción futura de adquisición o disposición; y los otros riesgos señalados en los informes que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluido el Artículo 1A, "Factores de riesgo" en nuestro Formulario 10-K presentado más recientemente y/o Informe trimestral en el Formulario 10-Q. No asumimos ninguna obligación de actualizar o anunciar públicamente ninguna actualización o revisión de ninguna de las declaraciones prospectivas de este comunicado para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en los eventos, condiciones, circunstancias o suposiciones subyacentes a las declaraciones.

Contacto PR:

Gabriela Banda

Phone: +52 444 829 5404

Email: gbanda@borgwarner.com