

Comunicado de Prensa



BorgWarner Consolida Crecimiento en el Mercado de Aftermarket en ventas de TurboCargadores y Embragues Viscosos

- *La empresa bate récords de volumen con un crecimiento del 42 % en el mercado de posventa en 2021*
- *En 2021, el 55% de las ventas provinieron de países de América Latina y el 37% del mercado brasileño*
- *La línea turbo atribuyó el 69% de las ventas y la línea térmica (embragues y ventiladores) obtuvo el 31%*

Itatiba, São Paulo, 8 de Junio, 2022 – BorgWarner, líder mundial en el suministro de productos y soluciones de movilidad innovadores y sostenibles para el mercado de vehículos, ha batido constantemente récords en las ventas de turbocargadores y embragues viscosos en el mercado secundario. Incluso en 2020, el año inicial de la pandemia, la compañía vio crecer las ventas del mercado de accesorios en Brasil un 6 %, en comparación con 2019. En 2021, el crecimiento de estos productos en el mercado latinoamericano, incluido Brasil, creció un 42 % con respecto a las ventas de 2020. De ese porcentaje, el 55% se originó en el crecimiento de las exportaciones a los países de América Latina, atendidos por el equipo brasileño, mientras que el 37% de las ventas fueron atribuibles al mercado interno.

“Estamos muy contentos de haber logrado resultados tan significativos, a pesar de los tiempos difíciles. Nuestro crecimiento representa la expansión del mercado y la calidad y confiabilidad excepcionales que nuestras piezas brindan a nuestros clientes y consumidores”, dijo Guilherme Soares, Jefe de mercado Aftermarket de BorgWarner Emissions, Thermal and Turbo Systems en Brasil.

Del crecimiento del 42% en 2021, el 69% es atribuible a las ventas de turbocompresores y el 31% a productos térmicos (embragues y ventiladores), lo que representa la expansión de la participación de mercado y la cobertura. Este crecimiento está directamente relacionado con la expansión de la cartera de BorgWarner, una mayor penetración en los sectores agrícola y minero, y las claras políticas comerciales y de precios. Estos esfuerzos han promovido una mayor credibilidad y atracción de nuestros clientes. Además, el escenario incierto de la pandemia hizo que los propietarios de flotas de camiones y autobuses optaran por mayor calidad y rendimiento para reducir el consumo y evitar paradas correctivas, así como la necesidad de cumplir con los requisitos de emisiones. Por ejemplo, los productos de embrague viscoso pueden reducir el consumo de combustible de un camión o autobús hasta en un 6 %.

Debido al repunte de las ventas, BorgWarner está ampliando aún más su cobertura de la flota brasileña con multitud de nuevos lanzamientos. En 2022, entre sus carteras turbo y térmica, está programado que entren en producción 11 nuevos productos, mientras que el equipo de ingeniería continúa monitoreando el mercado en busca de nuevas oportunidades y demandas.

“Recientemente ampliamos nuestra capacitación en línea en un esfuerzo por compartir toda la información técnica relevante más ampliamente con nuestros clientes para ayudar a aumentar la comprensión de nuestros productos y transmitir la confiabilidad y calidad de nuestra marca. Además, invertimos constantemente en mejoras a nuestro catálogo electrónico y mantenemos actualizada la información de nuestros productos y aplicaciones, lo que reduce el retorno de la garantía debido a errores de aplicación”, agregó Soares.

Este año, BorgWarner espera un crecimiento similar al de 2021 para sus carteras turbo y térmicas. La empresa también está enfocada en expandir el negocio en varios estados brasileños y expandir las exportaciones a países latinoamericanos.

Sobre BorgWarner

Durante más de 130 años, BorgWarner ha sido un líder mundial transformador de productos que ha llevado al mercado innovaciones de movilidad exitosas. Hoy, estamos acelerando la transición mundial a la movilidad eléctrica, para ayudar a construir un futuro más limpio, saludable y seguro para todos.

Declaraciones prospectivas: este comunicado de prensa puede contener declaraciones prospectivas según lo contemplado en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 que se basan en las perspectivas, expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la gerencia. Palabras tales como "anticipa", "cree", "continúa", "podría", "diseñado", "efecto", "estima", "evalúa", "espera", "previsiones", "objetivo", "guía", "iniciativa", "pretende", "puede", "perspectiva", "planea", "potencial", "predice", "proyecto", "perseguir", "buscar", "debería", "objetivo", "cuando", "será", "haría" y las variaciones de dichas palabras y expresiones similares tienen por objeto identificar dichas declaraciones prospectivas. Además, todas las declaraciones, que no sean declaraciones de hechos históricos contenidas o incorporadas por referencia en este comunicado de prensa que esperamos o anticipamos que ocurrirán o pueden ocurrir en el futuro con respecto a nuestra posición financiera, estrategia comercial y medidas para implementar esa estrategia, incluidos los cambios en las operaciones, fortalezas competitivas, objetivos, expansión y crecimiento de nuestro negocio y operaciones, planes, referencias al éxito futuro y otros asuntos similares, son declaraciones prospectivas. Las estimaciones contables, como las descritas bajo el título "Políticas y estimaciones contables críticas" en el Punto 7 de nuestro Informe anual presentado más recientemente en el Formulario 10-K ("Formulario 10-K"), son inherentemente prospectivas. Todas las declaraciones prospectivas se basan en suposiciones y análisis realizados por nosotros a la luz de nuestra experiencia y nuestra percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales y los desarrollos futuros esperados, así como otros factores que creemos que son apropiados según las circunstancias. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento, y los resultados reales de la Compañía pueden diferir materialmente de los expresados, proyectados o implícitos en las declaraciones prospectivas.

No debe depositar una confianza indebida en estas declaraciones prospectivas, que se refieren únicamente a la fecha de este comunicado de prensa. Las declaraciones a futuro están sujetas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y generalmente están fuera de nuestro control, que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los expresados, proyectados o implícitos en las declaraciones a futuro. Estos riesgos e incertidumbres, entre otros, incluyen: interrupciones en el suministro que nos afectan a nosotros o a nuestros clientes, como la escasez actual de chips semiconductores que ha afectado a los clientes de los fabricantes de equipos originales ("OEM") y sus proveedores, incluidos nosotros; disponibilidad y precios de productos básicos; desafíos competitivos de competidores nuevos y existentes, incluidos clientes OEM; los desafíos asociados con las tecnologías que cambian rápidamente, particularmente en relación con los vehículos eléctricos, y nuestra capacidad de innovar en respuesta; incertidumbres con respecto al alcance y la duración de los impactos de los asuntos asociados con la pandemia de COVID-19, incluidas las interrupciones de producción adicionales; la dificultad para pronosticar la demanda de vehículos eléctricos y el crecimiento de los ingresos de nuestros vehículos eléctricos hasta 2030; la capacidad de identificar objetivos y consumir adquisiciones en términos aceptables; no lograr los beneficios esperados de las adquisiciones de manera oportuna, incluida nuestra reciente adquisición de AKASOL y nuestra adquisición en 2020 de Delphi Technologies PLC; la capacidad de identificar negocios de cartera de combustión apropiados para la disposición y consumir las disposiciones planificadas en términos aceptables; la falta de integración rápida y eficaz de los negocios adquiridos; el potencial de pasivos desconocidos o inestimables relacionados con los negocios adquiridos; nuestra dependencia de la producción de automóviles y camiones, las cuales son altamente cíclicas y están sujetas a interrupciones; nuestra confianza en los principales clientes OEM; fluctuaciones en las tasas de interés y tipos de cambio de moneda extranjera; nuestra dependencia de los sistemas de información; la incertidumbre del entorno económico mundial; el resultado de procedimientos legales existentes o futuros, incluidos los litigios con respecto a varios reclamos; cambios futuros en leyes y regulaciones, incluyendo, a modo de ejemplo, tarifas, en los países en los que operamos; y los otros riesgos, incluidos, a modo de ejemplo, pandemias y cuarentenas, señalados en los informes que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores, incluido el Artículo 1A, "Factores de riesgo" en nuestro Formulario 10-K presentado más recientemente y/o Informe Trimestral en el Formulario 10-Q. No asumimos ninguna obligación de actualizar o anunciar públicamente ninguna actualización o revisión de ninguna de las declaraciones prospectivas en este comunicado de

prensa para reflejar cualquier cambio en nuestras expectativas o cualquier cambio en eventos, condiciones, circunstancias o suposiciones subyacentes a las declaraciones.

Contacto Relaciones Publicas:

Tatiane Zambão

Teléfono: +55 11 3183-0487

Email: mediacontact.sa@borgwarner.com