

## **BorgWarner publie son rapport de développement durable 2021 et met en avant ses réalisations majeures et ses objectifs ambitieux**

- *Quatre-vingt-cinq pour cent du chiffre d'affaires de la société en 2020 provient de pièces de motorisation électrique, et hybride et thermique-réduisant les émissions*
- *La société s'engage à atteindre la neutralité carbone de ses activités d'ici 2035*
- *L'analyse de l'égalité salariale montre une quasi égalité puisque les femmes perçoivent en moyenne 98,7 % de la rémunération des hommes ; aux États-Unis les minorités perçoivent 99,8% du salaire des non minorités*
- *BorgWarner a élargi sa campagne d'évaluation du développement durable de ses fournisseurs à tous les fournisseurs à haut risque*

*Auburn Hills, Michigan, 17 juin 2021* – BorgWarner, société spécialisée dans la fourniture de solutions de mobilité innovantes et durables pour le marché automobile, vient de publier son rapport de développement durable 2021. Intitulé « Evolving For All », il présente les récentes réalisations de la société dans le domaine du développement durable et ses objectifs à court et à long terme en matière de gestion environnementale, responsabilité sociale et gouvernance.

« Nous créons de la valeur durable en rendant la mobilité plus propre et plus efficace, en harmonisant les intérêts de nos clients, de nos actionnaires et des citoyens de la planète, et en nous donnant les moyens de mener l'électrification de l'économie bas carbone de demain, » a déclaré Frédéric Lissalde, President and CEO, BorgWarner, Inc. « Nous créons aussi des emplois de haute qualité, favorisons la diversité et l'inclusion et parvenons pratiquement à la parité salariale. »

Le rapport exhaustif aborde plusieurs éléments majeurs, notamment la stratégie et la gestion de la durabilité de BorgWarner, les indicateurs de performance clés, la réponse à la pandémie du COVID-19, l'intégration de Delphi Technologies et autres thèmes d'importance. Pour lire l'édition 2021 du rapport de durabilité BorgWarner, « Evolving For All », rendez-vous sur [borgwarner.com](http://borgwarner.com).

### **La réponse à la pandémie de COVID-19**

BorgWarner a instauré plusieurs protocoles et mesures de sécurité pour protéger ses collaborateurs. Afin d'atténuer les conséquences financières pour l'entreprise, le conseil stratégique, le conseil d'administration et des centaines de responsables internes ont accepté de réduire temporairement leurs salaires. Pour faciliter le travail de ses collaborateurs, la société a mis en place une politique générale d'horaires flexibles et de télétravail qu'elle a associée à une communication régulière sur les comportements à adopter et les consignes de santé personnelle.

En outre, BorgWarner a constitué une équipe spéciale dénommée Safe Restart Task Force chargée de recenser et de diffuser les procédures pour assurer la reprise du travail en toute sécurité. Un comité chargé d'étudier les risques inhérents à la chaîne d'approvisionnement de la société – le Supply Chain Risk Council, a aussi vu le jour. Parallèlement, la société a fait un don de 100 000 dollars pour soutenir les campagnes menées par Project Hope, Business Roundtable aux États-Unis et d'autres organisations dans le monde qui fournissent des Equipements de Protection Individuels aux personnels de santé en première ligne.

### **Gestion environnementale : pour un monde plus propre et plus efficace en énergie**

Depuis des décennies, BorgWarner se concentre sur des technologies améliorant l'efficacité, les émissions et les performances des véhicules. En 2020, 85 % du chiffre d'affaires provient des pièces de motorisation électrique, et hybride et thermique réduisant les émissions. L'acquisition stratégique de Delphi Technologies a étoffé l'offre d'électronique de puissance de la société et porté plus haut l'objectif d'avoir la majorité du chiffre d'affaires générée par des technologies d'énergie non polluantes. En 2030, BorgWarner prévoit que 45 % du chiffre d'affaires proviendra des produits pour véhicules électriques. Par ailleurs, BorgWarner s'attend à ce que les dépenses combinées de recherche et développement (R&D) et d'investissement pour les produits électriques dépasse trois milliards de dollars dans les cinq prochaines années, les produits électriques avoisinant 50 % des dépenses de R&D avant acquisitions d'ici 2025.

La société a franchi une étape supplémentaire dans son engagement pour l'environnement en décidant d'atteindre la neutralité carbone de ses activités pour les émissions relevant des scopes 1 et 2 d'ici 2035, avec l'objectif de réduire de 50 % les émissions de carbone par rapport aux ventes de 2015 à 2030 et 37 % de consommation d'énergie par rapport aux ventes. Au cours des cinq dernières années, BorgWarner a réussi à réduire l'intensité des émissions de gaz à effet de serre relevant des scopes 1 et 2 de 17 % par rapport à la référence de 2015 (28 % pour les activités de la société avant l'acquisition de Delphi Technologies). Le rapport détaille l'engagement de la société pour l'environnement en quantifiant les émissions de gaz à effet de serre indirectes du scope 3 des produits intégrés aux véhicules et estime que ces émissions vont chuter nettement plus la société accélèrera sa stratégie d'électrification.

### **Responsabilité sociale : vivre les valeurs de BorgWarner au quotidien**

En 2020, les cinq valeurs fondamentales de la société – inclusion, intégrité, excellence, responsabilité et collaboration – ont été actualisées et réintroduites à l'échelle de la société pour aider les collaborateurs à mieux assimiler la culture et les valeurs de BorgWarner et y adhérer. L'inclusion est une valeur qui joue un grand rôle dans les nombreux programmes et politiques déployés par BorgWarner. Ainsi, la formation de sensibilisation aux préjugés inconscients organisée par la société a été étendue à toutes les équipes d'encadrement en 2020 et sera ouverte à tous les collaborateurs cette année. L'accent est aussi mis sur les groupes d'information au personnel axés sur l'inclusion et promouvant le sentiment d'appartenance.

Parmi les récentes réalisations de la société dans le domaine de la responsabilité sociale figure l'intervention d'un consultant extérieur chargé d'une enquête indépendante sur l'égalité salariale en 2020 auprès de la main d'œuvre en place chez BorgWarner. Cette enquête sur l'égalité des salaires hommes-femmes menée à l'échelon mondial montre que les femmes ont perçu en moyenne 98,7 % de la rémunération des hommes. Elle indique aussi qu'aux États-Unis, les minorités ont perçu en moyenne 99,8 % de la rémunération par rapport aux non-minorités. La société s'est engagée à poursuivre l'évaluation, à répondre aux écarts de salaires et à mettre en place un processus annuel d'audit des salaires pour respecter son engagement.

Tout au long de l'année, la société n'a pas failli à sa volonté de réduire le taux d'incidents total enregistrable, qui s'est amélioré de 56 % depuis 2015. Neuf sites ont reçu le Safety Excellence Award 2020 décerné par le CEO pour avoir travaillé un million d'heures pendant au moins 12 mois consécutifs sans enregistrer d'incident et pris d'autres mesures de sécurité. BorgWarner a aussi organisé sa seconde Journée mondiale de la sécurité.

Chaque année, BorgWarner fait des dons aux organisations qui s'impliquent sur les questions les plus importantes pour ses collaborateurs comme l'éducation, l'économie, l'environnement et la parité. En additionnant les actions liées à la pandémie, BorgWarner a participé à plus de 444 opérations caritatives. La société et ses collaborateurs ont ainsi fait don de 2,8 millions de dollars et consacré 18 793 heures de leur temps. À noter plus particulièrement, le don de 34 000 dollars remis à la ville de Seneca en Caroline du Sud, à la suite de la tornade qui s'est abattue sur la population et les installations de BorgWarner le 13 avril 2020. Cette somme remise au Tornado Relief Fund a été utilisée pour rétablir l'électricité aux domiciles des personnes âgées et apporter une aide financière aux autres victimes dans la ville.

BorgWarner a annoncé son objectif de faire don de 3,5 millions de dollars et de 40 000 heures de bénévolat en 2021. La société a aussi doublé son programme d'équivalence des dons entre la société et ses collaborateurs pour le porter à 10 000 dollars par salarié et par an à partir de 2021.

### **Gouvernance : partenariat et communication avec les parties prenantes**

Le conseil d'administration de BorgWarner supervise les actions en faveur du développement durable. Il prend en compte et évalue les risques et bénéfices économiques, sociaux et environnementaux dans le cadre de son processus de prise de décision. Le conseil stratégique approuve les stratégies et les objectifs de développement durable, et fournit les moyens pour parvenir aux résultats désirés.

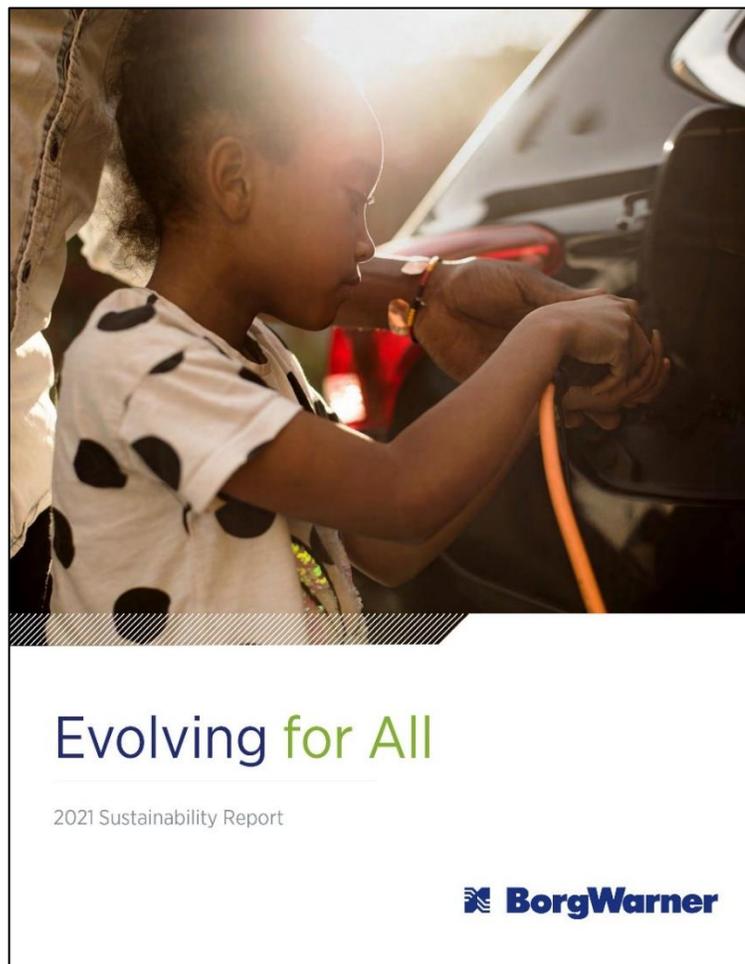
En 2020, la société a lancé son BorgWarner Quality Award pour renforcer la culture de la qualité et récompenser l'excellence grâce à un concours stimulant entre les usines valorisant leurs performances de qualité. Le Quality Award 2020 a été remporté par l'usine sud-coréenne de Changnyeong. D'autres distinctions ont été décernées aux usines de Tianjin en Chine, Ramos Arizpe au Mexique et Ithaca à New York aux États-Unis, qui ont toutes affiché des résultats remarquables en matière de qualité de production, de qualité de lancement et de garantie.

BorgWarner encourage ses fournisseurs à définir des pratiques de travail s'inscrivant dans une démarche écoresponsable. Pour mesurer les pratiques actuelles des fournisseurs, la société vise à ce qu'au moins 80 % de ses fournisseurs à haut risque et fort impact remplissent un questionnaire d'autoévaluation, audité par un tiers. Parallèlement à cette enquête, BorgWarner finalise une stratégie globale centrée sur la durabilité chez ses fournisseurs, avec l'objectif de mieux communiquer ses attentes, définir un système de mesure de la durabilité, et

mettre à jour son manuel du fournisseur et ses conditions générales pour tenir compte de ses nouvelles exigences.

### **A propos de BorgWarner**

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) est un leader mondial des produits offrant des solutions de mobilité innovantes et durables pour le marché des véhicules. Fort de son expertise d'équipementier, BorgWarner fournit des solutions produits et services de pointe au marché international des pièces de rechange. La société dispose d'usines de production et de centres techniques répartis sur 96 sites dans 24 pays et emploie environ 50.000 personnes dans le monde. Pour de plus amples informations, consultez [borgwarner.com](http://borgwarner.com).



Pour lire le rapport « Evolving for All » dans son intégralité, rendez-vous sur [borgwarner.com](http://borgwarner.com).

## BorgWarner Inc. (BorgWarner Publishes 2021 Sustainability Report, Showcases Significant Achievements and High-Reaching Goals\_FR) – 6

**Déclaration prospective:** Le communiqué de presse peut contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act de 1995 qui sont fondées sur les prévisions, attentes, estimations et projections actuelles de la Direction. Ces informations prospectives sont identifiables par l'utilisation de termes et d'expressions tels que « prévoit », « croit », « continue », « pourrait », « conçu », « effet », « estime », « évalue », « s'attend à », « anticipe », « but », « orientation », « initiative », « a l'intention de », « peut », « prévision », « planifie », « potentiel », « prévoit », « prédit », « poursuit », « recherche », « devrait », « cible », « quand », « sera », « serait », et autres termes et expressions similaires. En outre, toutes les déclarations, autres que les rappels de faits historiques, contenues ou intégrées par renvoi dans le communiqué de presse, auxquelles nous nous attendons ou que nous prévoyons qu'elles se produisent ou puissent se produire à l'avenir en rapport avec notre situation financière, notre stratégie commerciale et les mesures pour mettre en œuvre cette stratégie, y compris les changements apportés aux opérations, atouts concurrentiels, objectifs, expansion et croissance de notre activité et de nos opérations, plans, références à un succès futur, et autre sujet de même ordre, sont des informations prospectives. Les estimations comptables, telles que celles décrites sous le titre « Critical Accounting Policies and Estimates » au point 7 de notre Rapport annuel déposé sur le Formulaire 10-K dénommé ci-après le « Formulaire 10-K ») pour l'année s'étant achevée le 31 décembre 2019, sont par nature des informations prospectives. Toutes les informations prospectives reposent sur des hypothèses et analyses que nous avons établies à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, conditions actuelles et évolutions attendues ainsi que d'autres facteurs que nous estimons appropriés aux circonstances. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performance, et les résultats réellement obtenus par l'Entreprise peuvent être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives.

Il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prospectives qui ne sont valables qu'à la date du communiqué de presse. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et incertitudes dont la plupart sont souvent difficiles à prévoir et généralement indépendants de notre volonté, et peuvent conduire les résultats réels à être considérablement différents de ceux exprimés, projetés ou suggérés dans ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes figurent entre autres : incertitudes quant à l'ampleur et la durée des conséquences liées à la COVID-19, dont les nouvelles perturbations de la production ; incapacité à obtenir les avantages attendus de l'acquisition de Delphi Technologies PLC finalisée le 1 octobre 2020 ; incapacité à intégrer rapidement et efficacement les entreprises acquises ; la possibilité d'engagements inconnus ou inestimables en rapport avec les entreprises acquises ; la possibilité que la transaction proposée entre la société et AKASOL AG ne soit pas réalisée ; l'incapacité d'obtenir les approbations réglementaires nécessaires ou de satisfaire à l'une des autres conditions de la transaction proposée ; l'incapacité de réaliser les avantages attendus de la transaction proposée ; notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique et sujette à des perturbations dans les deux cas ; notre dépendance vis-à-vis de nos principaux clients OEM, la disponibilité et les prix des matières premières ; les ruptures d'approvisionnement ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; la disponibilité du crédit ; notre dépendance à l'égard des dirigeants clés ; notre dépendance vis-à-vis des systèmes informatiques ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des droits de douane des pays dans lesquels nous intervenons ; les impacts de toute opération future d'acquisition ou de cession potentielle ; et les autres risques décrits dans les rapports que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission, l'autorité de contrôle de la Bourse américaine, notamment l'article 1A « Risk Factors » (Facteurs de risque) dans le formulaire 10-K déposé le plus récemment. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser ou annoncer publiquement les mises à jour ou révisions des déclarations prospectives incluses dans le communiqué de presse pour refléter un quelconque changement dans nos attentes ou dans les événements, conditions, circonstances ou hypothèses sur lesquels reposent les déclarations.

### Contact presse :

Anna Penava

Tél : +49 7141-132-753

E-Mail : [mediacontact.eu@borgwarner.com](mailto:mediacontact.eu@borgwarner.com)