

博格华纳发布《2023年可持续发展报告》，概述其在ESG目标方面的进展以及在全球向电动出行时代转型中的作用

- 强调公司致力于成为可持续发展领域的领先者
- 阐述范围1、范围2及范围3温室气体排放目标的进展
- 为执行“蓄势前行2027”变换我们的员工队伍

密歇根州奥本山，2023年6月21日——博格华纳（纽约证券交易所代码：BWA）今日发布了2023年可持续发展报告《[加速行动](#)》，重点阐述了公司在2022年实现环境管理、社会责任和治理(ESG)目标方面取得的进展，并概述了公司为今年及今后设定的其他目标。

博格华纳总裁兼首席执行官 Frédéric Lissalde 表示：“2022年是博格华纳取得重大进展的又一年。公司每个人无私奉献、同心同德，为了同一个目标共同努力，令我等引以为傲。在本月上旬的2023年投资者日上，博格华纳发布了‘蓄势前行：2027’，彰显了博格华纳在加快电气化战略过程中对可持续运营的矢志。员工的持续支持以及与行业合作伙伴的协作，使得博格华纳能够在追求洁净、节能的世界之路上继续保持稳步前进，并在2035年以前实现碳中和。”

正如报告中详述的那样，博格华纳致力于成为可持续发展领域的领先者，并加速世界向电动出行时代的过渡。重点包括：

- 2022年清洁和减排产品的营收占比为88%，2022研发预算的53%用在了电气化产品领域
- 正式向科学碳目标倡议（SBTi）提交博格华纳范围1、范围2和范围3的减排目标
- 启动工作流程，以2021年为基准，着力于在2031年之前将范围3的排放量减少25%

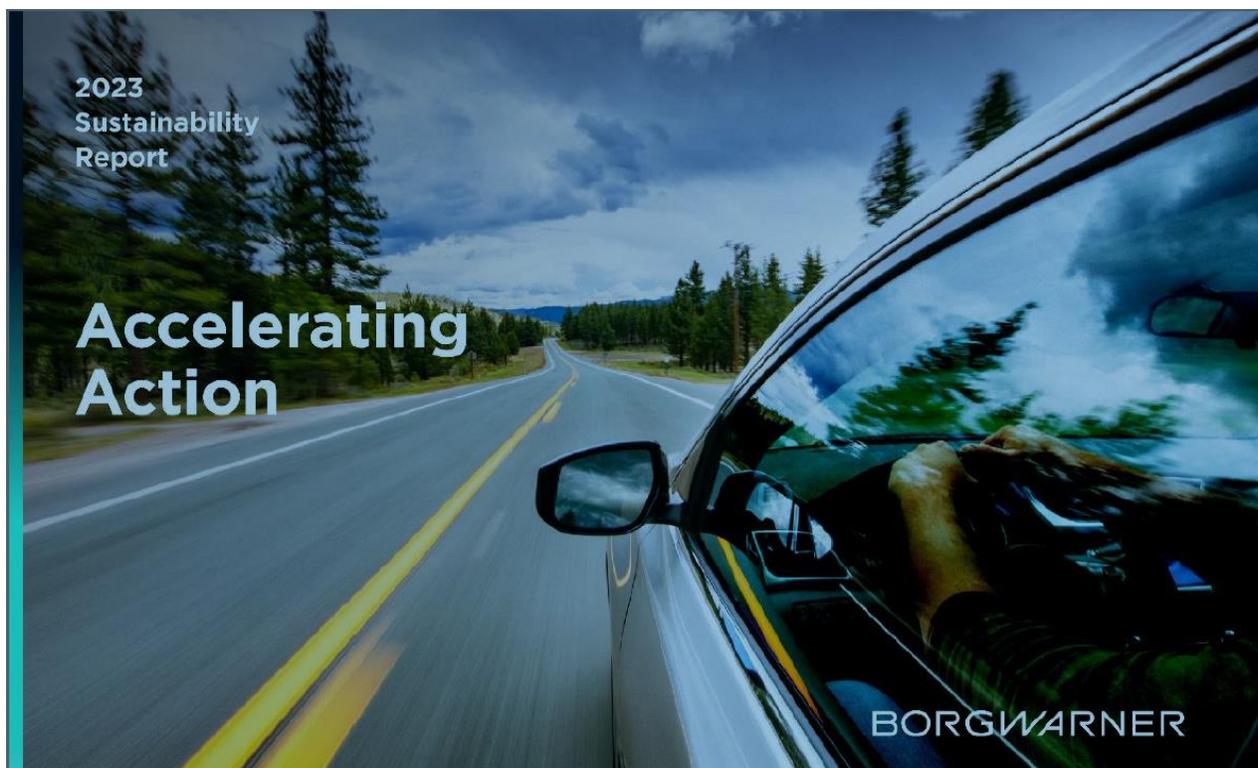
BorgWarner Inc. (博格华纳发布 2023 年可持续发展报告，概述其在 ESG 目标方面的进展以及在全球向电动出行时代转型中的作用_CN) – 2

- 与 2021 年相比，通过在博格华纳制造工厂使用智能电表等多项措施，将总能耗降低 13%
- 通过校企合作、奖学金计划、二次机会招聘计划等多项举措，推进组建极具包容性的员工队伍
- 通过 Power to Evolve 赋能提升计划等专门项目提升员工技能，为机械工程师转而从事电驱动系统的工作提供快速通道
- 持续专注于促进整个供应链的可持续性

阅读完整的报告，请访问 <https://www.borgwarner.com/company/sustainability>

关于博格华纳

130 多年来，作为全球领先的产品供应商，博格华纳一直秉承推陈出新的精神，不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天，我们正加速推进全球汽车的电气化转型——让我们一起，携手共建一个更洁净、更健康 and 更安全的未来世界！



博格华纳2023年可持续发展报告“加速行动”强调了公司2022年在实现环境管理、社会责任和治理目标方面取得的进展，并概述了2023年及以后的其他目标。

前瞻性声明: 本新闻稿可能包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述, 这些声明基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。如“预计”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”、“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“会”以及类似的词语和类似表达意义的变体旨在识别此类前瞻性声明。此外, 除本新闻稿中包含或引用的历史事实声明外, 我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述, 包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项, 均为前瞻性声明。会计估计, 例如我们最近提交的 10-K 表格年度报告 (“10-K 表格”) 第 7 项中 “关键会计政策和估计” 标题下所述的估计, 本质上属于前瞻性声明。所有前瞻性声明均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认识以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性声明并非对业绩提供保证, 公司的实际结果可能与前瞻性声明中所表达、预测或暗示的结果有实质性差异。

您不应过分依赖这些前瞻性声明, 这些声明仅适用于本新闻稿的发布日期。前瞻性声明受到风险和不确定性的影响, 其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围, 这可能导致实际结果与前瞻性声明中表达、预测或暗示的结果存在实质性差异。这些风险和不确定性包括: 对我们或我们的客户产生影响的供应中断, 例如影响原始设备制造商 (“OEM”) 客户及其供应商 (包括我们) 的当前半导体芯片短缺; 商品供应和定价; 以及在与客户就这些成本进行商业谈判时无法达到预期的可恢复性; 来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战; 与快速变化的技术相关的挑战, 特别是与电动汽车相关的挑战, 以及我们的创新能力; 与 COVID-19 大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性, 包括进一步的生产中断; 难以预测电动汽车的需求和电动汽车收入增长; 由俄罗斯入侵乌克兰引起的全球经济不确定性; 能否在合理条件下确定目标并完成收购; 未能及时实现预期的收购效益; 我们能否及时或完全实施计划中的将燃油系统和售后市场业务部门分拆为一个独立的上市公司的无税交易; 在分拆交易进行中, 不确定性可能会影响我们的财务表现; 分拆交易可能无法实现预期的收益; 未能及时有效地整合收购的业务; 与收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性; 我们对汽车和卡车生产的依赖, 这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰; 我们对主要 OEM 客户的依赖; 利率和外币汇率的波动; 我们对信息系统的依赖; 全球经济环境的不确定性; 现有或任何未来法律程序的结果, 包括与各种索赔有关的诉讼; 未来法律法规的变化, 例如, 我们经营所在国家/地区的税收和关税; 未来任何由于潜在收购和处置交易所带来的影响; 以及我们向美国证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险, 包括我们最近提交的 10-K 表格中的第 1A 项 “风险因素” 和/或表格 10-Q 的季度报告。

我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性声明的任何更新或修订, 以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

公关联络人:

祝晨彦

电话: 021-60833187

邮箱: mediacontact.china@borgwarner.com