

### **BorgWarner Revela Novo Logotipo, Marcando sua Transformação para eMobility**

- *O logotipo é dinâmico e focado no futuro, sinalizando um novo capítulo na história da BorgWarner*
- *Decisão de revelar com base no forte progresso em relação aos objetivos de sua estratégia Charging Forward*
- *A empresa espera receitas de produtos para eletrificação de mais de US\$ 10 bilhões até 2027*
- *Reforça a visão da BorgWarner de um mundo limpo e energeticamente eficiente*

*Auburn Hills, Michigan, 6 de Junho de 2023* – A BorgWarner revelou seu novo logotipo, destacando o progresso da empresa em sua transformação de eMobility por meio da execução de sua estratégia Charging Forward. O novo logotipo é uma representação visual da transformação da empresa – é focado no futuro, dinâmico e sinaliza um novo capítulo na longa e orgulhosa história da BorgWarner. Esta é a primeira vez que o logotipo muda em mais de três décadas.

A BorgWarner [anunciou](#) sua estratégia de Charging Forward em março de 2021 e fez um progresso significativo para atingir suas metas. A empresa está a caminho de ter pelo menos 25% de suas receitas de veículos elétricos a bateria (EV) até 2025, com reservas orgânicas de EV de US\$ 3 bilhões para 2025, superando sua meta de US\$ 2,5 bilhões. Além disso, as fusões e aquisições com foco em EV estão seguindo o plano com as cinco aquisições que a empresa fez nos setores de bateria, motor elétrico, eletrônica de potência e estações de recarregamento rápido de corrente contínua. Com a cisão da PHINIA prevista para ser concluída no terceiro trimestre deste ano, a BorgWarner terá cumprido seus objetivos com relação à otimização de seu portfólio de combustão.

“Agora é o momento certo para apresentar nosso novo logotipo. Isso significa o tremendo progresso que nossa equipe fez para transformar a BorgWarner de líder em tecnologias de propulsão convencionais para líder em mobilidade, incluindo eMobility”, disse Frédéric Lissalde, presidente e diretor executivo da BorgWarner.

Para reconhecer este novo capítulo, a BorgWarner anunciou hoje seus planos de alavancar a força de seus produtos fundamentais para continuar a aumentar sua receita de eProduct (EV e híbrido) para US\$ 5,6 bilhões em 2025 e para mais de US\$ 10 bilhões em 2027. Este ano, a empresa espera receitas de produtos para eletrificação de US\$ 2,3 a US\$ 2,6 bilhões.

A BorgWarner fez parceria com a [Siegel+Gale](#), empresa de estratégia de marca, para desenvolver o novo logotipo corporativo.

## Sobre a BorgWarner

Por mais de 130 anos, a BorgWarner tem sido uma líder transformadora de produtos globais trazendo inovações de mobilidade bem-sucedidas para o mercado. Hoje, estamos acelerando a transição mundial para a eMobilidade – para ajudar a construir um futuro mais limpo, saudável e seguro para todos.

# BORGWARNER

A BorgWarner revelou um novo logotipo ressaltando o progresso que a empresa fez em sua transformação de eMobility por meio da execução de sua estratégia Charging Forward. O novo logotipo é uma representação visual da transformação da empresa – focada no futuro, dinâmica e sinaliza um novo capítulo na longa e orgulhosa história da BorgWarner.

**Declarações de previsão:** este comunicado à imprensa contém declarações de previsão, conforme contemplado pela Lei de Reforma de Litígios de Títulos Privados de 1995, com base nas perspectivas, expectativas, estimativas e projeções atuais da administração. Palavras como “antecipa”, “acredita”, “continua”, “poderia”, “projetado”, “efeito”, “estima”, “avalia”, “espera”, “prevê”, “objetivo”, “orientação”, “iniciativa”, “pretende”, “pode”, “perspectiva”, “planeja”, “potencial”, “prevê”, “projeta”, “busca”, “deve”, “objetiva”, “quando”, “será”, “seria” e variações de tais palavras e expressões semelhantes destinam-se a identificar tais declarações prospectivas. Além disso, todas as declarações, exceto declarações de fatos

históricos contidas ou incorporadas por referência neste comunicado à imprensa que esperamos ou prevemos que ocorrerão ou possam ocorrer no futuro em relação à nossa posição financeira, estratégia de negócios e medidas para implementar essa estratégia, incluindo mudanças nas operações, vantagens competitivas, metas, expansão e crescimento de nossos negócios e operações, planos, referências para sucesso futuro e outros assuntos semelhantes são declarações prospectivas. As estimativas contábeis, como as descritas sob o título “Políticas e estimativas contábeis críticas” no Item 7 de nosso Relatório Anual mais recente arquivado no Formulário 10-K (“Formulário 10-K”), são inerentemente prospectivas. Todas as declarações prospectivas são baseadas em suposições e análises feitas por nós à luz de nossa experiência e nossa percepção de tendências históricas, condições atuais e desenvolvimentos futuros esperados, bem como outros fatores que acreditamos serem apropriados nas circunstâncias. As declarações prospectivas não são garantias de desempenho, e os resultados reais da empresa podem diferir materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas declarações prospectivas.

Você não deve depositar confiança indevida nessas declarações prospectivas, que se referem apenas à data deste comunicado à imprensa. As declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas, muitos dos quais são difíceis de prever e geralmente fora do nosso controle, que podem fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas declarações prospectivas. Esses riscos e incertezas, entre outros, incluem interrupções de fornecimento que nos afetam ou a nossos clientes, como a atual escassez de chips semicondutores que afetou os clientes dos fabricantes de equipamentos originais (“OEM”) e seus fornecedores, inclusive nós; disponibilidade e precificação de commodities e incapacidade de atingir os níveis esperados de recuperabilidade em negociações comerciais com clientes sobre esses custos; desafios competitivos de concorrentes novos e existentes, incluindo clientes OEM; os desafios associados às tecnologias em rápida mudança, particularmente no que se refere a veículos elétricos, e nossa capacidade de inovar em resposta; incertezas quanto à extensão e duração dos impactos de assuntos associados à pandemia de COVID-19/coronavírus, incluindo interrupções adicionais na produção; a dificuldade em prever a demanda por veículos elétricos e o crescimento de nossa receita de veículos elétricos; possíveis interrupções na economia global causadas pela invasão russa da Ucrânia; a capacidade de identificar alvos e consumir aquisições em termos aceitáveis; incapacidade de perceber os benefícios esperados das aquisições em tempo hábil; nossa capacidade de efetuar a cisão isenta de impostos pretendida de nossos segmentos de Sistemas de Combustível e Aftermarket em uma empresa separada e de capital aberto em tempo hábil ou totalmente; o potencial de que a incerteza durante a pendência da transação de cisão possa afetar no desempenho financeiro; a possibilidade de que a operação de cisão não alcance os benefícios pretendidos; a falha em integrar pronta e efetivamente os negócios adquiridos; o potencial de responsabilidades desconhecidas ou inestimáveis relacionadas aos negócios adquiridos; nossa dependência da produção automotiva e de caminhões, ambas altamente cíclicas e sujeitas a interrupções; nossa confiança nos principais clientes OEM; flutuações nas taxas de juros e taxas de câmbio de moeda estrangeira; nossa dependência de sistemas de informação; a incerteza do ambiente econômico global; o resultado de processos legais existentes ou futuros, incluindo litígios com relação a várias reivindicações ou investigações governamentais, incluindo litígios relacionados; futuras alterações nas leis e regulamentos, incluindo, a título de exemplo, impostos e tarifas, nos países em que operamos; impactos de quaisquer transações futuras potenciais de aquisição ou alienação; e os outros riscos observados no Item 1A, “Fatores de Risco” em nosso Formulário 10-K e/ou Relatório Trimestral mais recente no Formulário 10-Q. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou anunciar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de qualquer uma das declarações prospectivas neste comunicado à imprensa para refletir qualquer mudança em nossas expectativas ou qualquer mudança em eventos, condições, circunstâncias ou suposições subjacentes às declarações.

**PR contact:**

Tatiane Zambão

Telefone: +55 11 3183-0487

E-mail: [mediacontact.sa@borgwarner.com](mailto:mediacontact.sa@borgwarner.com)