

博格华纳发布全新Logo, 标志着向电动出行转型的决心

- *Logo*展现了面向未来、充满活力的特征, 标志着博格华纳正迈向历史上的新篇章
- 更换*Logo*的决定揭示了蓄势·前行战略目标下的强劲进展
- 公司预计到2027年, 电动产品收入将超过100亿美元
- 巩固了博格华纳对共创一个洁净、节能的世界的美好愿景

密歇根州奥本山, 2023年6月6日—博格华纳通过实施其“蓄势·前行”战略, 在其电动出行转型方面取得了进展, 并发布了全新*Logo*。新*Logo*是公司转型的视觉表现, 具有面向未来、充满活力的特点, 标志着博格华纳悠久而光荣的历史正翻开了全新篇章。这是公司三十多年来首次更改*Logo*。

博格华纳于2021年3月宣布了其“蓄势·前行”战略, 并在实现阶段性目标方面取得了重大进展。到2025年, 公司至少有25%的收入将来自电动汽车(EV), 2025年有机电动汽车订单预计将达到30亿美元, 超过了25亿美元的目标。此外, 针对电动汽车的并购计划也超前于计划, 在电池组、电机、功率电子和直流快充领域已经进行了五次收购。随着PHINIA的分拆预计将在今年第三季度完成, 博格华纳将实现其优化内燃机产品组合的目标。

博格华纳总裁兼首席执行官Frédéric Lissalde表示: “现在是引入我们新*Logo*的恰当时机。它标志着我们团队在博格华纳从传统动力传动技术领先者转变为移动出行和电动出行领域领先者方面所取得的巨大进展。”

为了认可这一全新篇章, 博格华纳今天宣布计划利用其基础产品的优势, 将其电气化产品包括电动汽车和混合动力汽车相关应用产品的收入在2025年增长到56亿美元, 并在2027年超过100亿美元。今年, 公司预计电气化产品收入将达到23至26亿美元。

博格华纳与品牌战略公司Siegel+Gale展开合作, 共同设计了此全新的公司*Logo*。

关于博格华纳

长达 130 多年来，作为全球领先的产品供应商，博格华纳一直秉承推陈出新的精神，不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天，我们正加速推进全球的电气化转型——让我们一起，携手共建一个更清洁、更健康和更安全的未来世界吧！

BORGWARNER

博格华纳发布了一个全新 Logo，强调了公司通过实施“蓄势·前行”战略在电动出行领域转型方面取得的进展。新 Logo 是公司转型的视觉表现——具有面向未来，充满活力，标志着博格华纳悠久而光荣的历史正翻开了全新的篇章。

前瞻性陈述：本新闻稿可能包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》所设想的前瞻性陈述，这些陈述基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可以”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”等词。“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“将”以及此类词语和类似表达的变体旨在识别此类前瞻性陈述。此外，除本新闻稿中包含或以引用方式并入的历史事实陈述外，我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述，包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项，均为前瞻性陈述。会计估计，例如我们最近提交的 10-K 表格年度报告（“10-K 表格”）第 7 项中“关键会计政策和估计”标题下所述的估计，本质上是前瞻性的。所有前瞻性陈述均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的看法以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性陈述并非对业绩的保证，公司的实际结果可能与前瞻性陈述中明示、预测或暗示的结果存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述，这些陈述仅在本新闻稿发布之日发表。前瞻性陈述受到风险和不确定性的影响，其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围，这可能导致实际结果与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的结果存在重大差异。这些风险和不确定性包括：影响我们或我们客户的供应中断，例如影响原始设备制造商（“OEM”）客户及其供应商（包括我们）的当前半导体芯片短缺；商品供应和定价；与客户进行的商务谈判无法达到预期的成本收回水平；来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战；与快速变化的技术相关的挑战，特别是与电动汽车相关的挑战，以及我们的创新能力；与 COVID-19 大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性，包括额外的生产中断；难以预测电动汽车的需求和我们的电动汽车收入增长；俄罗斯入侵乌克兰可能对全球经济造成破坏；确定目标并以可接受的条件完成收购的能力；未能及时实现收购的预期收益；实现燃油系统和售后市场部门免税分拆为一家独立的上市公司；能够确定适当的内燃机组合业务进行处置，并以可接受的条件完成计划的处置；未能及时有效地整合收购的业务；与被收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性；我们对汽车和卡车生产的依赖，这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰；我们对主要 OEM 客户的依赖；利率和外币汇率的波动；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或

任何未来法律程序的结果，包括与各种索赔有关的诉讼；未来法律法规的变化，例如，我们经营所在国家/地区的税收和关税；任何潜在的未来收购或处置交易的影响；以及我们向证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险，包括我们最近提交的 10-K 表格和/或 10-Q 表格季度报告中的第 1A 项“风险因素”。

我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性陈述的任何更新或修订，以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

媒体联络人:

祝晨彦

021-60833187

Email: mediacontact.china@borgwarner.com