



助推产业增长，博格华纳携电气化解决方案亮相 JSAE 年会

- 博格华纳将在日本首次展出旗下车载充电机产品线
- 博格华纳将重点展示包括 eAxle iDM 及其他用于混合动力和电力驱动系统的解决方案
- 2019 年 5 月 22 - 24 日，敬请访问 2019 年横滨汽车工程博览会博格华纳展台（291）

密歇根州奥本山，2019 年 5 月 13 日讯 —— 作为内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效驱动系统解决方案的全球技术领先供应商，博格华纳将于 2019 年 5 月 22 日至 24 日参加 2019 年横滨汽车工程博览会，其间将在 291 展位展出旗下创新的电气化解决方案。该展会是日本规模最大的汽车技术展，旨在为汽车工程师提供观摩最新技术和产品的机会。

“全球驱动系统电气化的增长趋势日趋显现，未来几年，我们预计这一态势还将继续保持。” 博格华纳公司市场营销、公共关系和政府事务部门副总监 Scott Gallett 表示。“在今年的汽车工程博览会期间，博格华纳将展出我们富有竞争力的高能效产品，这些产品将为我们打造洁净节能世界的愿景提供支持。”

为应对汽车业正在发生的变革和发展，特别是在电气化领域，博格华纳正利用其经验和专业技术积极开发新一代电气化技术。在博览会上，博格华纳将首次在日本展出其新开发的车载充电机（OBC）产品线。为应对市场在提升能效方面的需求，博格华纳实现了同级最佳的功率密度性能，采用了能效最高、最前沿的碳化硅技术。OBC 可安装在混合动力车或电动车上为蓄电池充电。该系列充电机还可适应 400 V、650 V 和 800 V 电压范围，并能与使用各种化学成分电解液的蓄电池兼容。

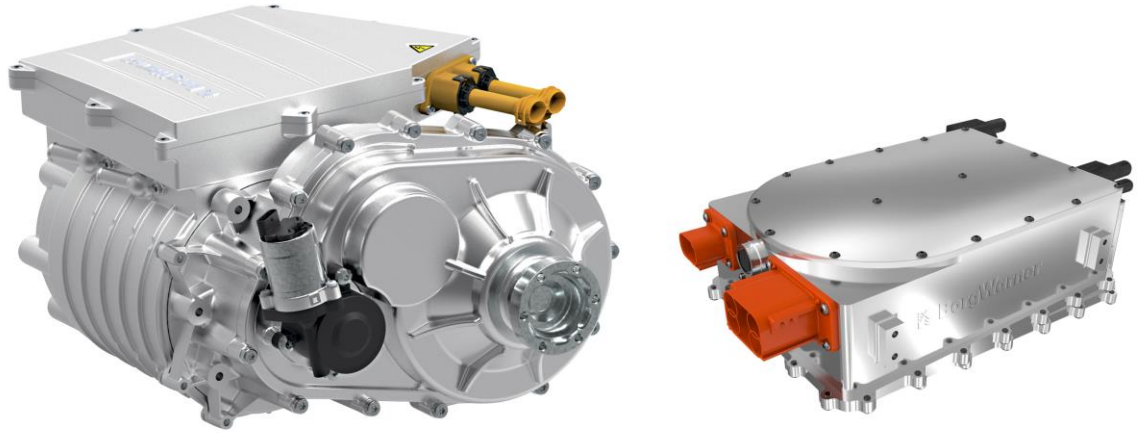
在今天的博览会上，博格华纳展位上将重点展出用于电动车的 eAxle iDM 技术以及 eBooster® 电驱动压缩机等技术和产品。eAxle 包含一个定制的 HVH 电机、功率电子设备模块和减速器，并采用了优化的系统解决方案。按计划，将有多种不同的车型使用这一产品组合。根据具体应用情况，所有这些产品都可轻松地集成在乘用车和轻型商用车的前轴或后轴上。eBooster® 电子增压器的开发旨在适应不断增长的 48 伏电动车趋势的需要。该方案可根据需要提供增压，与涡轮增压器共同工作，显著改善了发动机低转速下的增压表现，且几乎不会产生涡轮迟滞现象。

作为 48 伏技术的补充，博格华纳还将在博览会上展出采用集成电子装置的电动发电机 (MGI)。这款发电机可实现更高的系统能效，并提升能量回收能力，以满足不断增加的动力需求。此外，博格华纳还将展示其 P2 同轴式混合动力模块。这项技术易于安装，仅需将电动机直接置于内燃机和变速箱之间，而不必对变速器或发动机进行任何改动便可将由内燃机驱动的车辆转变为一辆混合动力汽车。参观者可通过展位上的增强现实应用设备一探究竟。

博览会期间，博格华纳还将展示其 VTG 涡轮增压器。在全世界范围内，在内燃机和混合动力汽车中使用更高效的汽油发动机的需求与日俱增，根据博格华纳预测：到 2027 年，涡轮增压内燃机的渗透率将从目前的每辆车 20% 增至 67%。

关于博格华纳

博格华纳公司（纽约证券交易所代码：BWA）是致力于提供内燃机、混合动力和电动汽车清洁高效驱动系统解决方案的全球领先供应商。公司在 19 个国家的 68 个地点拥有制造和技术设施，在全球拥有约 30,000 名员工。更多信息请访问 borgwarner.com。



博格华纳将携旗下先进技术亮相 2019 年横滨汽车工程博览会

eAxle 集成驱动模块, iDM (左)、车载充电机 (右)

本新闻稿中的陈述可能包含根据《1995 年私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，主要基于管理层的当前展望、期望、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“期望”、“预测”、“目标”、“倡议”、“打算”、“展望”、“计划”、“潜在”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目的”、“其时”、“也许”以及上述词语的变异和类似表述旨在识别此类前瞻性陈述。前瞻性陈述会受到风险和不确定性的影响，其中许多是难以预测且通常是我们无法控制的，这可能会导致不同于前瞻性陈述的表述、预测或暗示的实际结果。这些风险和不确定因素包括但不限于：我们对汽车生产和卡车生产的依赖，这两者均具有高度周期性；我们对主要 OEM 客户的依赖；商品供应和定价；供应中断；利率和外币汇率波动；信贷可获得性；我们对关键管理者的依赖；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或任何未来法律诉讼的结果，包括各种关于索赔的诉讼；我们经营所在国家未来法律法规（包括诸如关税在内）的变化，以及我们在证券及交易委员会备案的报告中所注明的其他风险，包括我们最近提交的 10-K/A 年报表格中确定的风险因素。我们不承担任何义务对任何前瞻性陈述的任何更新或修订进行更新或公开宣布。

媒体联络人:

祝晨彦

021-60833187

Email: mediacontact.asia@borgwarner.com