

Le premier constructeur chinois de véhicules à nouvelle énergie (NEV) choisit le module de propulsion intégré de BorgWarner

- *BorgWarner s'associe avec la marque chinoise leader des NEV pour faire franchir à l'industrie du véhicule électrique une nouvelle étape*
- *Le module de propulsion intégré iDM intègre un système de transmission, un moteur électrique et une électronique de puissance à la pointe de la technologie*
- *Les solutions systèmes modulaires répondent aisément aux besoins de propulsion hybride ou tout électrique de nombreux constructeurs automobiles*

Shanghai, Chine, 30 octobre 2019 – BorgWarner annonce un partenariat avec la marque chinoise leader des NEV pour fournir le module de propulsion entièrement intégré (iDM) de son véhicule tout électrique. Ce partenariat représente le premier projet iDM de BorgWarner en Chine. La solution système pour véhicule électrique BorgWarner associe une électronique de puissance à haut rendement à un système de transmission et à un moteur de propulsion de dernière génération doté du stator Hairpin à haute tension HVH (*High Voltage Hairpin*, ou bobinage en « épingle à cheveux ») primé. La production en grande série du véhicule électrique équipé de l'iDM BorgWarner est prévue en 2021.

« Le portefeuille technologique complet de BorgWarner pour véhicules électriques fait de nous un partenaire solide pour les constructeurs automobiles du monde entier soucieux de bâtir un avenir plus propre et plus écoresponsable, » a déclaré Stefan Demmerle, Président et Directeur général de BorgWarner PowerDrive Systems. « Nous sommes enthousiasmés à l'idée de développer notre partenariat avec l'un de nos clients historiques et de lui fournir une solution système globale pour son véhicule électrique. »

Entièrement intégrée, à haut rendement et légère, la gamme des produits iDM BorgWarner est commercialisée selon trois niveaux de puissance (iDM 90, iDM 120, iDM 160).

Elle est facile à intégrer sur l'essieu avant ou arrière des véhicules électriques en fonction de l'architecture et de l'application.

L'iDM présente de nombreux avantages clés : architecture évolutive et modulaire, large étendue de rapports d'engrenages et moteur électrique disponible en plusieurs dimensions. Fonctionnant sous 220 à 480 volts courant continu (VCC), l'iDM fournit jusqu'à 150 KW et un couple de 3000 Nm, avec extension possible à 160 KW et 3800 Nm si nécessaire pour différentes plateformes de véhicules. La propulsion électrique avancée se distingue par son fonctionnement souple et silencieux et la technologie brevetée du moteur à stator Hairpin offre des performances exceptionnelles en termes de réduction du bruit, des vibrations et des secousses. Le module iDM convient aux voitures de classe A et A+ et aux SUV. Tous les composants d'un module iDM font partie du portefeuille des produits BorgWarner ; ils sont disponibles soit comme module entièrement intégré soit comme solution autonome. L'iDM offre par ailleurs une fonctionnalité logicielle totale avec le contrôle dynamique haut niveau et la gestion de puissance du véhicule en option. L'architecture logicielle répond aux exigences actuelles du marché et est facile à intégrer sur les plateformes courantes comme AUTOSAR, tout en répondant aux exigences de sécurité automobile ASIL D. Pour traiter les échanges de données sans cesse plus volumineux qui ont lieu dans les systèmes modernes des véhicules, l'électronique de puissance à la pointe du progrès de BorgWarner peut être utilisée avec un bus CAN ou CAN FD ou encore FlexRay.

À propos de BorgWarner

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) est un équipementier d'envergure mondiale spécialisé dans les solutions technologiques propres et efficaces destinées aux véhicules à propulsion thermique, hybride et électrique. Disposant d'unités de fabrication et d'installations techniques réparties sur 67 sites dans 19 pays, la société emploie quelque 30 000 collaborateurs dans le monde. Pour plus d'informations, visitez notre site borgwarner.com.



BorgWarner annonce que son module iDM sera produit en grande série en 2021.

borgwarner.com

Les informations contenues dans ce communiqué de presse peuvent contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act du 1995 se basant sur les attentes, estimations et prévisions actuelles de la direction. On peut reconnaître ces informations prospectives grâce aux formulations telles que « fait le pronostic », « attend », « prévoit », « envisage », « programme », « croit », « estime » ou autres expressions similaires. Ces informations prospectives comportent des risques et incertitudes étant souvent difficiles à prévoir et, en général, en dehors de notre domaine d'influence. Ceci peut conduire les résultats réellement obtenus à différer significativement de ceux décrits, projetés ou induits dans les ou par les déclarations prospectives. Parmi ces risques et incertitudes, figurent entre autres : notre dépendance à l'égard de la production de véhicules automobiles et de poids lourds, hautement cyclique dans les deux cas ; notre dépendance à l'égard des principaux clients OEM ; la disponibilité et les cours des métaux ; les ruptures d'approvisionnement ; les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change des devises étrangères ; la disponibilité du crédit ; notre dépendance à l'égard des dirigeants clés ; notre dépendance à l'égard des systèmes d'information ; les incertitudes de la conjoncture économique mondiale ; l'issue de procédures judiciaires en cours ou à venir, y compris les litiges relatifs à diverses réclamations ; les modifications ultérieures des dispositions législatives et réglementaires, y compris par exemple des tarifs, des pays dans lesquels nous opérons ; ainsi que d'autres risques décrits dans la documentation que nous avons remise à l'autorité de contrôle de la bourse américaine, la Securities and Exchange Commission. Les facteurs de risque nommés dans le formulaire 10-K/A, que nous avons remis dernièrement, en font partie. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser les déclarations prospectives.

Contact presse :

Christoph Helfenbein

Tél : +49 7141-132-753

E-mail : mediacontact.eu@borgwarner.com