

## **SBTi validiert BorgWarners Ziele zur Reduzierung der Emissionen nach Scope 1, 2 und 3**

- *BorgWarner hat von der Science Based Targets-Initiative ein Validierungszertifikat für seine wissenschaftlich fundierten Ziele erhalten*
- *Scope-1- und Scope-2-Treibhausgas-Emissionen werden bis 2030 um 85 % und Scope 3-THG-Emissionen um 25 % reduziert, ausgehend von 2021*
- *Angepasstes Scope-3-Reduktionsziel an neueste Richtlinien des SBTi für ein Ziel deutlich unter 2°C*
- *Erhebliche Fortschritte bei Scope 1 und Scope 2 erzielt sowie spezifische Initiativen zur Reduzierung von Scope 3 gestartet*

*Auburn Hills, Michigan, 31. August 2023* – BorgWarner hat heute bekannt gegeben, dass die Science Based Targets Initiative (SBTi) die Ziele des Unternehmens zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen (THG) validiert hat. Ausgehend von 2021 sollen bis 2030 die absoluten Scope-1- und Scope 2-Emissionen um 85% und die absoluten Scope-3-THG-Emissionen um 25% reduziert werden.

Die Ziele von BorgWarner für die Bereiche 1, 2 und 3 wurden dem SBTi im Dezember 2022 formell zur Validierung vorgelegt. Seitdem hat BorgWarner sein Ziel für die Reduktion der Scope-3-Emissionen um 25 % von 2031 auf 2030 vorgezogen, um den neuesten Leitlinien des SBTi für ein Ziel deutlich unter 2°C zu entsprechen.

„Unsere Umweltverantwortung und unser Fokus auf Nachhaltigkeit erstrecken sich über alle Bereiche unseres Unternehmens – von den gefertigten Produkten über die verwendeten Materialien bis hin zu den Lieferanten, mit denen wir zusammenarbeiten, und zu den betrieblichen Abläufen“, sagte Volker Weng, President und General Manager, BorgWarner Drivetrain and Battery Systems, Environmental Sustainability Lead. „Wir sind stolz darauf, dass unsere Ziele für die Scope-1-, 2- und 3-Emissionen von der Science Based Target Initiative

anerkannt wurden. Das bestätigt unsere bisher unternommenen Schritte und unseren positiven Einfluss auf den weltweiten Wandel zur Elektromobilität.“

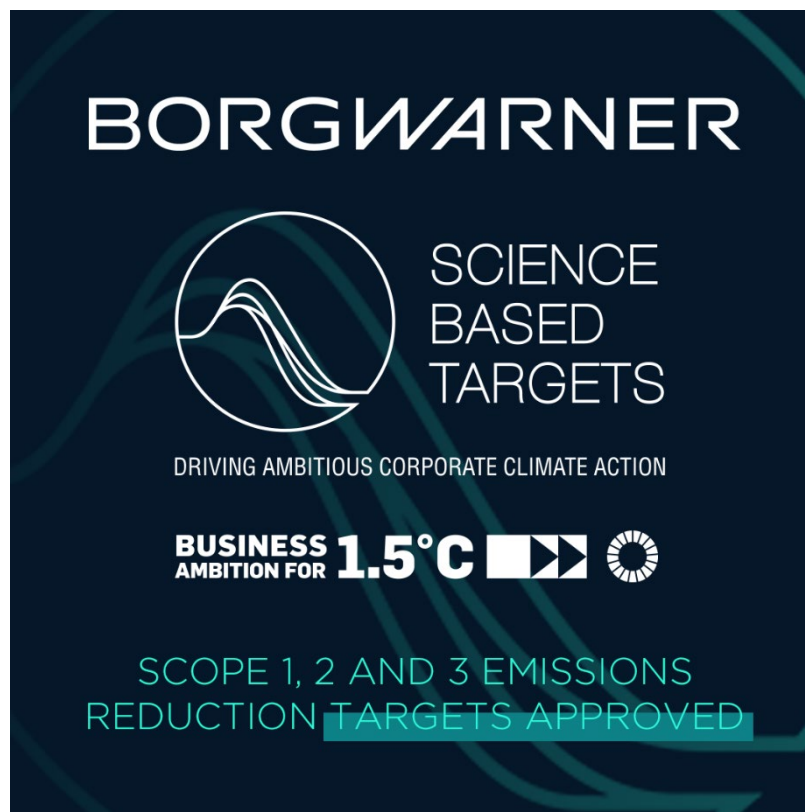
Die Charging Forward Strategie von BorgWarner, in deren Zuge sich das Portfolio auf eMobility-Produkte verlagert, wird eine zentrale Rolle bei der Reduzierung der Scope-3-Emissionen spielen. Um jedoch die Emissionen noch weiter zu senken und das Scope-3-Ziel zu erreichen, hat BorgWarner Arbeitsgruppen ins Leben gerufen, die sich auf Produkte und die Lieferkette konzentrieren. Hinsichtlich der Produkte weitet das Unternehmen seine Bemühungen um Kreislaufwirtschaft aus, wie die Wiederaufbereitung und die Verwendung recycelter Materialien. Zudem legt man einen größeren Schwerpunkt auf Leichtbau, um das Elektrifizierungsportfolio weiter zu verbessern. Innerhalb der Lieferkette arbeitet BorgWarner daran, die Beschaffung umweltfreundlicher Materialien und den Beitrag seiner Zulieferer zu den Unternehmenszielen zu optimieren. Als Teil dieser Initiative bietet BorgWarner seinen Partnern mit seiner neuen Lieferanten-Scorecard Anreize für die Erreichung von Treibhausgasreduktionszielen

Zusätzlich zu den kurzfristigen Zielen arbeitet BorgWarner aktiv daran, seine Emissionen bis 2035 noch weiter zu reduzieren und eine 85%ige Reduktion der Scope-1- und Scope-2-Emissionen zu übertreffen. Der Weg dorthin führt über Investitionen in energieeffiziente Prozesse in den Werken, die Einbindung erneuerbarer Energiequellen und die Nutzung einer Dekarbonisierungs-Toolbox, mit der Best Practices zur Minimierung von Energieaufwand und Emissionen implementiert werden. Stand Ende 2022 konnte das Unternehmen berichten, dass es erhebliche Fortschritte bei der Erreichung seiner Scope-1- und Scope-2-Emissionsziele gemacht hat, wobei seit 2021 bereits eine Reduzierung um 24,4 % erreicht wurde. Ein Teil dieses Erfolges ist auf einen deutlich gestiegenen Einsatz erneuerbarer Energien im Jahr 2022 und auf Initiativen zur Energieeinsparung zurückzuführen. Hierbei wurden den Mitarbeitern Anreize für Ideen zur Reduzierung der Energieintensität geboten.

Mehr Informationen über die Nachhaltigkeitsaktivitäten von BorgWarner enthält der Nachhaltigkeitsbericht 2023: [www.borgwarner.com/company/sustainability](http://www.borgwarner.com/company/sustainability).

## **Über BorgWarner**

BorgWarner bringt als globaler Produktführer seit mehr als 130 Jahren erfolgreich Mobilitätsinnovationen auf den Markt. Mit einem sich permanent weiterentwickelnden Produktportfolio unterstützen wir den weltweiten Übergang zur e-Mobilität – und tragen so zur Schaffung einer sauberen, gesunden und sicheren Zukunft bei.



Die Science Based Targets Initiative (SBTi) hat die Ziele von BorgWarner zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen (THG) bis 2030 validiert.

**Forward Looking Statements:** This release may contain forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management's current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as "anticipates," "believes," "continues," "could," "designed," "effect," "estimates," "evaluates," "expects," "forecasts," "goal," "guidance," "initiative," "intends," "may," "outlook," "plans," "potential," "predicts," "project," "pursue," "seek," "should," "target," "when," "will," "would," and variations of such words and similar are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact, contained or incorporated by reference in this release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our financial position, business strategy and measures to implement that strategy, including changes to operations, competitive strengths, goals, expansion and growth of our business and operations, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. Accounting estimates, such as those described under the heading "Critical Accounting Policies and Estimates" in Item 7 of our most recently filed Annual Report on Form 10-K ("Form 10-K"), are inherently forward-looking. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company's actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: supply disruptions impacting us or our customers, such as the current shortage of semiconductor chips that has impacted original equipment manufacturer ("OEM") customers and their suppliers, including us; commodity availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of recoverability in commercial negotiations with customers concerning these costs; competitive challenges from existing and new competitors including OEM customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as relates to electric vehicles, and our ability to innovate in response; uncertainties regarding the extent and duration of impacts of matters associated with the COVID 19/coronavirus pandemic, including additional production disruptions; the difficulty in forecasting demand for electric

vehicles and our electric vehicles revenue growth; potential disruptions in the global economy caused by Russia's invasion of Ukraine; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis; the possibility that the spin-off transaction will not achieve its intended benefits; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production, both of which are highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on major OEM customers; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims, or governmental investigations, including related litigation; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; impacts from any potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, "Risk Factors" in our most recently filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q. We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

**PR-Kontakt:**

Anna Penava

Telefon: +49 7141-132-753

E-Mail: [mediacontact.eu@borgwarner.com](mailto:mediacontact.eu@borgwarner.com)