

博格华纳将在 2023 年投资者日公布下一阶段的电气化战略

“蓄势·前行：2027”战略是构建在公司既往亮眼的业绩和市场龙头地位的基础之上的，以期实现加快可持续增长以及创造更多价值的目标。

密歇根州奥本山，2023 年 6 月 6 日——BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) (以下简称“公司”)将在今天举行的 2023 年投资者日上宣布其“蓄势·前行”战略的下一阶段目标，旨在提升其作为电动产品技术领导者的地位，并最大限度地扩大其基础产品组合。

“在过去的两年里，博格华纳团队上下齐心，兢兢业业地执行着我们的‘蓄势·前行’战略，我们相信将顺利实现甚至超过 2025 年电动汽车有机增长、并购和资产处置的目标。我们一直在竭尽全力提升我们整个电动产品组合的技术含量，这必将为我们带来更多增长机会。基于我们迄今为止所取得的亮眼成绩，预计到 2027 年，我们电动产品的收入将超过 100 亿美元，”博格华纳总裁兼首席执行官 Frédéric Lissalde 表示。“博格华纳一直居于市场领先地位，并且拥有深厚的客户关系、强大的基础资产，以及久经考验的创新记录，这使我们相信博格华纳具备得天独厚的优势，能够牢牢抓住这一增长机会。在我们努力为股东和其他利益相关者带来可持续的长期价值的同时，我们将继续秉持‘创建一个洁净、节能的世界’的愿景。”

在今天的活动中，博格华纳将深入介绍公司如何在电气化世界中加速定位以及公司的未来前景。具体而言，公司将介绍其“蓄势·前行：2027”战略，该战略将着重发展适用于电动汽车和混合动力汽车且盈利能力不断提升的电动产品上，同时最大限度地提高其基础产品组合的价值。作为该战略的一部分，公司将详细介绍其对以下方面的预期：

- 预计到 2027 年，电动产品的销售额超过 100 亿美元，占博格华纳总销售额的近 50%；
- 预计到 2027 年，其电动产品组合实现约 7% 的利润率和正的自由现金流，这得益于电动产品的收入增长预计将超过其研发速度所带来的规模经济；

- 通过保持其领先的利润率和强劲稳定的自由现金流转换，最大限度地提高其基础产品组合的价值，以支持对电气化的持续投资；
- 以及继续坚定地致力于实现其对环境、社会和治理的承诺，目标是到 2035 年实现范围 1 和范围 2 排放量的碳中和，到 2031 年将范围 3 排放量在 2021 年基线的基础上减少 25%，并推进大多数现有人员和制造基地的转型，以支持电动产品的发展。

电话会议和网络广播的详细信息

今天的投资者日展示将于上午 9:00（美国东部时间）开始。博格华纳网站的投资者关系版块 (borgwarner.com/investors) 下的“活动和演示”将提供今天活动的网络直播和报道。

前瞻性声明：本新闻稿可能包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》拟定的前瞻性陈述，这些声明基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预计”、“相信”、“继续”、“可能”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”、“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“会”以及类似的词语和类似表达意义的变体旨在识别此类前瞻性声明。此外，除本新闻稿中包含或引用的历史事实声明外，我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述，包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项，均为前瞻性声明。会计估计，例如我们最近提交的 10-K 表格年度报告（“10-K 表格”）第 7 项中“关键会计政策和估计”标题下所述的估计，本质上属于前瞻性声明。所有前瞻性声明均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认识以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性声明并非对业绩提供保证，公司的实际结果可能与前瞻性声明中所表达、预测或暗示的结果有实质性差异。

您不应过分依赖这些前瞻性声明，这些声明仅适用于本新闻稿的发布日期。前瞻性声明受到风险和不确定性的影响，其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围，这可能导致实际结果与前瞻性声明中表达、预测或暗示的结果存在实质性差异。这些风险和不确定性包括：对我们或我们的客户产生影响的供应中断，例如影响原始设备制造商（“OEM”）客户及其供应商（包括我们）的当前半导体芯片短缺；商品供应和定价；以及在与客户就这些成本进行商业谈判时无法达到预期的可恢复性；来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战；与快速变化的技术相关的挑战，特别是与电动汽车相关的挑战，以及我们的创新能力；与 COVID-19 大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性，包括进一步的生产中断；难以预测电动汽车的需求和电动汽车收入增长；由俄罗斯入侵乌克兰引起的全球经济不确定性；能否在合理条件下确定目标并完成收购；未能及时实现预期的收购效益；我们能否及时或完全实施计划中的将燃油系统和售后市场业务部门分拆为一个独立的上市公司的无税交易；在分拆交易进行中，不确定性可能会影响我们的财务表现；分拆交易可能无法实现预期的收益；未能及时有效地整合收购的业务；与收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性；我们对汽车和卡车生产的依赖，这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰；我们对主要 OEM 客户的依赖；利率和外币汇率的波动；我们对信息系统的依赖；全球经济环境的不确定性；现有或任何未来法律程序的结果，包括与各种索赔有关的诉讼；未来法律法规的变化，例如，我们经营所在国家/地区的税收和关税；未来任何由于潜在收购和处置交易所带来的影响；以及我们向美国证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险，包括我们最近提交的 10-K 表格中的第 1A 项“风险因素”和/或表格 10-Q 的季度报告。我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性声明的任何更新或修订，以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

公关联络人：

祝晨彦

电话: 021-60833187

邮箱: mediacontact.china@borgwarner.com